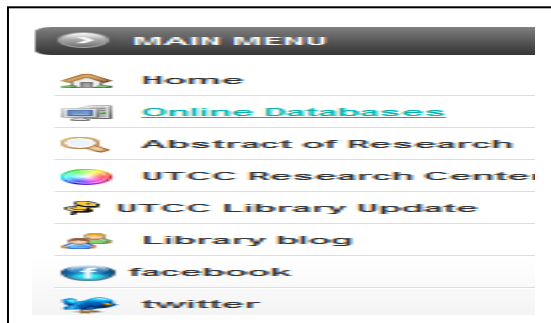


International Encyclopedia of Communication Online

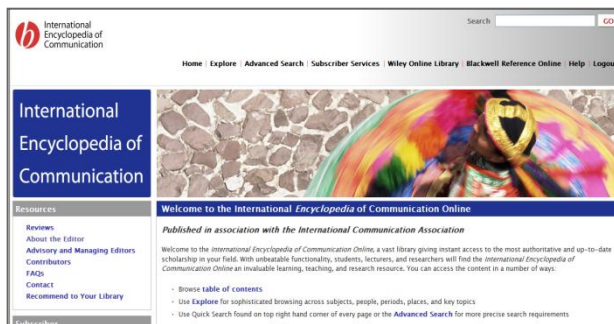
สารานุกรมออนไลน์ด้านการสื่อสาร ซึ่งมีหัวข้อที่ครอบคลุมในสหสาขาวิชา ได้แก่ มานุษยวิทยา โบราณคดี ศิลปะ การธนาคารและการเงิน การสื่อสารมวลชน วัฒนธรรมศึกษา เศรษฐศาสตร์ กฎหมาย แพศศึกษา ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์กายภาพ จิตวิทยา ภาษาศาสตร์ วรรณคดี แพทยศาสตร์ ปรัชญา การเมือง เชื้อชาติ และชาติพันธุ์วิทยา ศาสนา และสังคมศาสตร์ เหมาะสำหรับทั้งด้านการเรียนการสอน และการวิจัย

วิธีการสืบค้นฐานข้อมูล

จากเว็บไซต์สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย <http://library.utcc.ac.th/library> ที่เมนู Online Databases คลิกที่ International Encyclopedia of Communication Online

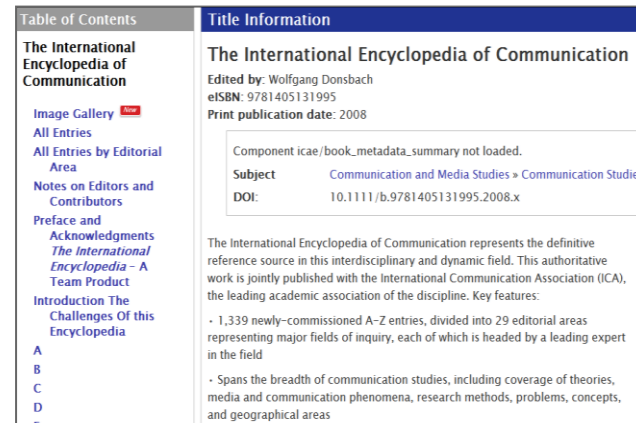


หน้าแรกของฐานข้อมูล



รูปแบบการสืบค้น

1. Table of Contents คือ การเรียกดูหน้าสารบัญของสารานุกรม ซึ่งจะเรียงตามลำดับอักษร A - Z



ผู้ใช้งานสามารถคลิกคำที่สนใจเพื่อลิงค์ไปสู่เนื้อหาได้ เช่น คลิกที่อักษร A จะปรากฏหัวข้อ ดังนี้ Academy Awards, Access to the Media, Accountability of the Media เป็นต้น ดังภาพ

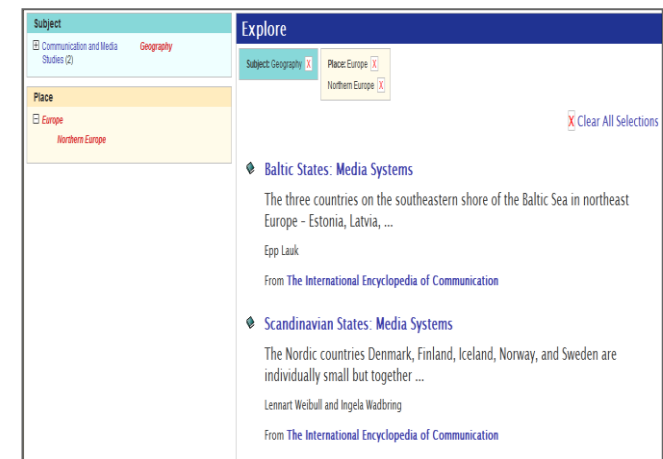


2. Explore คือ การสืบค้นโดยวิธีการกรองและเรียกดูรายการที่รวมอยู่ใน Blackwell Reference Online ประกอบด้วย 5 หัวข้อ คือ หัวเรื่อง สถานที่ ระยะเวลา บุคคลและ/หรือหัวข้อหลักที่ครอบคลุม โดยผู้ใช้เลือกหัวเรื่อง จากนั้นสามารถเลือกหัวข้ออื่นทุกหัวข้อ หรือหัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง ให้สัมพันธ์กันได้ เช่น เลือก Subject: Geography และเลือก Place: Europe ย่อลงไปอีกเป็น Northern Europe ให้สัมพันธ์กันได้เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เฉพาะเจาะจง

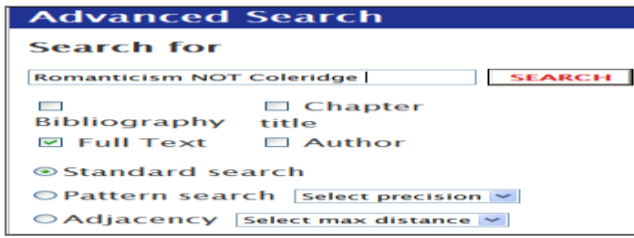


ผลลัพธ์ที่ได้จากการเลือกหัวข้อใน Explore ประกอบด้วย

- ชื่อบทความ
- ข้อความที่ตัดตอนมาจากข้อความเริ่มต้น
- ชื่อผู้เขียนบทความ
- ชื่อสารานุกรม



3. Advanced Search คือ การสืบค้นแบบมีเงื่อนไข โดยใช้คำเชื่อม AND OR NOT มาช่วยในการสืบค้นได้ ดังตัวอย่าง พิมพ์คำว่า Romanticism NOT Coleridge ผลการค้นจะพบบทความเกี่ยวกับ Romanticism ที่ไม่ได้กล่าวถึง Coleridge



3.1 Standard Search คือ การค้นที่ระบบจะหาคำที่ตรง

กับคำค้นแต่จะหาคำอื่นที่เกี่ยวข้องให้เพิ่ม เช่น ค้นคำว่า “cultural” จะ
ได้ผลของคำนี้ แต่ยังได้ผลของคำว่า “cultural politics”, “cultural
studies”, “socio-cultural” เป็นต้น

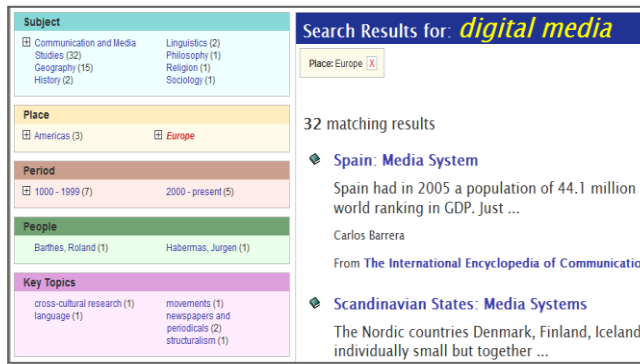
3.2 Pattern Search คือ การค้นที่ช่วยให้ได้ผลลัพธ์เป็น

คำที่ถูกต้องตรงกับคำค้น โดยให้ผู้ใช้เลือกระดับความแม่นยำได้ มี
ประโยชน์ในกรณีที่ไม่มีใจการสะกดคำที่ถูกต้อง เช่น พิมพ์คำว่า
encyclopaedia จะพบคำว่า encyclopedia เป็นต้น

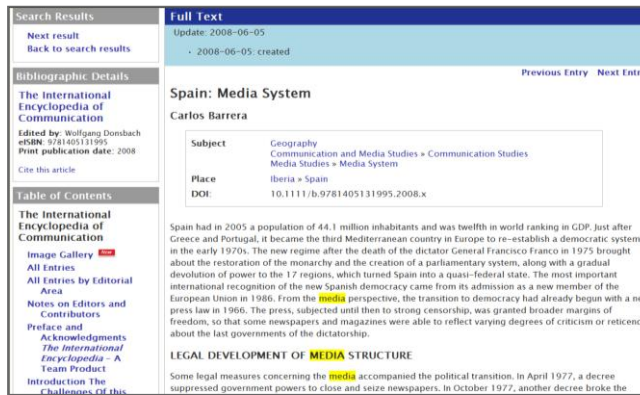
3.3 Adjacency คือ การให้ผู้ใช้เลือกระดับความใกล้เคียง

กับคำที่สืบค้นว่ามีระยะห่างจำนวนกี่คำ เลือกได้ตั้งแต่ 1 - 10 คำ
ผลลัพธ์การสืบค้น

แสดงจำนวนบทความที่เกี่ยวข้องกับคำที่สืบค้น เช่นค้นคำว่า
digital media พบเรื่องที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,049 บทความ และเพื่อ
ให้ผลละเอียดยิ่งขึ้นสามารถจำกัดจำนวนบทความให้น้อยลง เช่น
เลือก Place เป็น Europe จะพบว่า มีบทความเกี่ยวกับdigital
media ในทวีป Europe จำนวน 32 บทความ เมื่อคลิกบทความแรก
จะแสดงเนื้อหาบทความ ส่วนท้ายของบทความยังมีบรรณานุกรมและ
หัวเรื่องที่เกี่ยวข้องซึ่งสามารถคลิกเข้าไปอ่านเพิ่มเติมได้ ดังภาพ



หน้าแสดงเนื้อหาของบทความ



การอ้างอิงบทความ

เมื่อต้องการอ้างอิงบทความ สามารถดูรายการบรรณานุกรม
ที่ระบบทำไว้ให้ด้านท้ายของบทความ ดังภาพ



Download วิธีการใช้ได้ที่ <http://library.utcc.ac.th/library> ใน Online Databases

หากผู้ใช้มีปัญหาหรือข้อเสนอนะ ติดต่อสอบถามได้ที่
แผนกส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาวิจัย

โทรศัพท์ 0-2697-6260

พ.ศ.2554/1



International Encyclopedia of Communication Online

สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

126/1 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2697-6251-62

โทรสาร 0-2697-6251

<http://library.utcc.ac.th/library>

E-mail : library@utcc.ac.th