

คำประกาศเกียรติคุณดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
เนื่องในพิธีประสาทปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ประจำปีการศึกษา 2556

นายโยธิน ดำเนินชาญวนิชย์

ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
วันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

นายโยธิน ดำเนินชาญวนิชย์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะวิศวกรรมศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด มหาชน และบริษัทเนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) และดำรงตำแหน่ง นักวิชาการ ที่ปรึกษากรรมการให้แก่องค์กรต่างๆ อาทิ สมาคมไทย – ลาว เพื่อมิตรภาพ กระทรวงการต่างประเทศ คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมไทยสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย คณะกรรมการกิจการพลังงาน และคณะอนุกรรมการเอทานอล วุฒิสภา รองประธานที่ปรึกษาและคณะกรรมการการบริหารราชยานยนต์สมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นต้น

ภายใต้การดำเนินธุรกิจของนายโยธิน ดำเนินชาญวนิชย์ ทำให้บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) ก้าวสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเยื่อของโลก ปัจจุบันมีโรงงานผลิตเยื่อกระดาษ 3 โรง โรงกระดาษ 5 โรง ตั้งอยู่ในประเทศไทยและประเทศฝรั่งเศส มีกำลังการผลิตกระดาษรวมทั้งสิ้น 1,000,000 ตันต่อปี โดยการขยายสู่ฝรั่งเศสในครั้งนี้ รัฐบาลฝรั่งเศสได้เชิญให้ ดับเบิล เอ เข้าฟื้นฟูดำเนินกิจการโรงงานกระดาษอลิเซ่ ซึ่งเคยปิดกิจการไปเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจยุโรป เมื่อต้นปี 2555 หลัง ดับเบิล เอ เข้าดำเนินงานทำให้เกิดการจ้างงาน และมีส่วนช่วยการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศฝรั่งเศส สามารถขยายตลาดสู่ยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง

ปัจจัยที่ทำให้ท่านเป็นที่รู้จักในวงการนักธุรกิจก็คือ นายโยธิน ดำเนินชาญวนิชย์ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ทำให้อุตสาหกรรมกระดาษเปลี่ยนจากอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ สร้างรายได้เสริมให้กับเกษตรกรผู้ปลูกต้นกระดาษบนคันนา เป็นผู้เปลี่ยนให้ไทยซึ่งเดิมเป็นประเทศผู้นำเข้ากระดาษ สุกติกลายเป็นประเทศผู้ส่งออกกระดาษที่เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากนานาชาติ รวมทั้งร่วมสร้างบุคลากรคุณภาพเพื่อวงการอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษของโลก โดยการสนับสนุนการจัดตั้งภาควิชาเทคโนโลยีเยื่อกระดาษและการผลิตกระดาษและการผลิตกระดาษ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (เอไอที) และ

เป็นคนไทยที่ได้ประกาศนามในเรื่องความรู้ความสามารถในอุตสาหกรรมกระดาษที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เป็นผู้นำด้านการผลิตกระดาษถ่ายเอกสาร ที่อาจกล่าวได้ว่ามีคุณภาพดีที่สุดในโลก ทำให้เป็นที่ยกย่องในระดับสากล

รวมทั้งเป็นผู้นำในการริเริ่มการสร้างแบรนด์กระดาษในประเทศไทยและในตลาดโลก ทำให้ ดับเบิล เอ เป็นผู้ผลิตกระดาษรายแรกของประเทศที่มีการสร้างแบรนด์และทำการตลาดอย่างจริงจัง เมื่อปี 2543 และภายใน 1 ปี แบรนด์ “ดับเบิล เอ” ประสบความสำเร็จในประเทศไทย มีผู้จดจำชื่อแบรนด์ได้ถึง 95 % และสามารถบุกตลาดสร้างแบรนด์ในต่างประเทศจาก ฮองกง มาเลเซีย สิงคโปร์ ไต้หวัน เกาหลีจนเข้าสู่ตลาดตะวันออกกลางในปี 2550 และเข้าสู่ตลาดในยุโรป ทวีปเอเชีย และแอฟริกาในปี 2554 ปัจจุบันกระดาษดับเบิล เอ เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ ในฐานะสินค้าไทยที่สามารถส่งออกกว่า 138 ประเทศทั่วโลก สร้างชื่อเสียงและสร้างรายได้ให้กับประเทศนับหมื่นล้านบาทต่อปี

นอกจากเป็นผู้นำในการทำแบรนด์กระดาษเป็นรายแรกแล้ว ดับเบิล เอ ยังถือว่าเป็นผู้นำ Innovation ใหม่ ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องตั้งแต่การเปิดตัว ดับเบิล เอ ก็อปปี เซ็นเตอร์ ดับเบิล เอ ก็อปปี พอยท์ และดับเบิล เอ ก็อปปี เมมเบอร์ ซึ่งขณะนี้มีอยู่ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ อาทิ มาเลเซีย สิงคโปร์ เกาหลี ไต้หวัน ฮองกง จำนวนมากกว่า 5,000 สาขา จนได้รับการยกย่องจากชาวต่างประเทศ ในด้านความรู้ความสามารถ อันเนื่องมาจากการบริหารงานที่มีการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้รับเชิญจาก ศ.ดร. ฟิลิป คอตเลอร์ บรรณาธิการด้านการตลาดโลก และ World Marketing Summit Lnc. ให้ไปร่วมบรรยายในการประชุมสุดยอดผู้นำการตลาดโลกในงาน World Marketing Summit 2014 ที่ประเทศญี่ปุ่นเมื่อเร็ว ๆ นี้

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดับเบิล เอ ได้พัฒนาพื้นที่ด้วยแนวคิด “My GREEN TOWN SUSTAINABILITY” ซึ่งมีหัวใจของการพัฒนาเพื่อการเติบโตและอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน 4 ด้านหลัก ได้แก่ การพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ทั้งยั่งยืนและมิตรกับสิ่งแวดล้อมการพัฒนาที่พักอาศัยและแหล่งรวมสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการใช้ชีวิตของทุกคนภายในเมืองให้สะดวกสบาย ปลอดภัยและมีสุขภาพดี ตลอดจนการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนท้องถิ่น

รวมทั้งการดำเนินโครงการส่งเสริมการปลูกต้นไม้กระดาษดับเบิล เอ เพื่อเสริมสร้างรายได้ที่มั่นคง จากการปลูกต้นกระดาษบนคันนาให้กับเกษตรกร ภายใต้โมเดลกระดาษจากคันนาที่ช่วยให้เกษตรกร มีรายได้เสริมโดยปลูกบนที่ว่าง เป็นแหล่งสร้างรายได้เสริมที่ยั่งยืน แก่สังคมชนบทกว่า 1.5 ล้านครัวเรือน หรือสร้างรายได้

เสริมกว่า 5,000 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ยังดำเนินโครงการ Double A Better Tomorrow เป็นโครงการที่มุ่งมั่นสร้างความพร้อมในเรื่องการศึกษา การส่งเสริมอนาคตที่ยั่งยืนให้เยาวชน อย่างแท้จริง โดยนำรายได้ส่วนหนึ่งจากยอดจำหน่ายดีวีดี เอ มอบเป็นทุนการศึกษาให้กับลูกหลานชาวนา เพื่อส่งเสริมให้ลูกชาวนามีอนาคตที่ดีและยั่งยืนขึ้น

นายโยธิน ดำเนินชาญวนิชย์ ได้ประกอบคุณูปการให้แก่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีตลอดมาในส่วนของ การให้นักศึกษาเข้าดูงาน ณ สถานประกอบการ และเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาของมหาวิทยาลัย จากความสำเร็จจากการประกอบอาชีพ ในการบริหารธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงผลงานต่างๆ ที่ทำประโยชน์ต่อสังคมจนเป็นที่ยอมรับสมาคมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงมีมติเป็นเอกฉันท์ให้ นายโยธิน ดำเนินชาญวนิชย์ ได้รับปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ประจำปีการศึกษา 2556 เพื่อเป็นเกียรติประวัติสืบไป